

AMP Motorsport. Acelerando el crecimiento digital en España y Portugal.

AMP Motorsport, líder en recambios, nos confió la misión de optimizar su presencia digital y potenciar su expansión. Juntos trazamos un plan estratégico que combinó datos y tecnología, logrando un impacto significativo tanto en su mercado principal como en la consolidación de su éxito internacional.





01 PRODUCTOS GANADORES

Aquellos con los mejores KPIs e ingresos, recibiendo la mayor inversión para sostener su liderazgo y maximizar la rentabilidad.

03 PRODUCTOS DORMIDOS

Productos con bajo interés, donde se buscaron oportunidades para reactivar la demanda o reevaluar su posicionamiento.

02 PRODUCTOS ESTÁNDAR

Con KPIs medios, buscando oportunidades de mejora y expansión controlada.

04 PRODUCTOS EN VENTAJA

Artículos con precios por debajo del mercado, capitalizando esta oportunidad para atraer compradores y generar volumen.

Google Ads.

OPTIMIZACIÓN DEL FEED DE PRODUCTOS

Entendimos que **la calidad del catálogo era esencial**. Por ello, fuimos más allá de la gestión tradicional, implementando una **optimización avanzada del feed de productos con inteligencia artificial**. Esto nos permitió redefinir títulos y descripciones para que cada recambio y accesorio resonara con las búsquedas más específicas de los usuarios.

Para asegurar la máxima eficiencia y una toma de decisiones basada en datos, implementamos un **tracking avanzado y un análisis constante del rendimiento del catálogo**. Esto nos permitió medir con precisión las conversiones, entender el recorrido del cliente y, en última instancia, optimizar cada campaña de forma granular.

Además, implementamos un **CSS que nos ayudó a segmentar campañas de productos según su rentabilidad**, asegurando que cada euro invertido generara el máximo valor para AMP Motorsport.

Ecosistema Meta.

GESTIÓN INTELIGENTE DE INVENTARIO

En el ecosistema Meta nuestra estrategia para AMP Motorsport se centró en **capitalizar el interés preexistente de los usuarios y acelerar las conversiones**. Entendimos que para una marca con un catálogo extenso como AMP Motorsport, la personalización era clave.

Implementamos campañas **Advantage+**, aprovechando la inteligencia artificial de Meta para automatizar y optimizar la entrega de anuncios. Esto nos permitió mostrar los recambios y accesorios más relevantes a las audiencias con mayor probabilidad de conversión, basándose en su interacción previa con la web.

Para maximizar el impacto, nos enfocamos en el **remarketing dinámico**. A través de un **testeo constante de creatividades**, aseguramos que los anuncios fueran siempre frescos, atractivos y personalizados. Esto permitió a AMP Motorsport impactar de forma efectiva a su audiencia con mensajes y productos específicos, impulsando el clic, la interacción y, en última instancia, capitalizando el interés previamente generado para cerrar la venta.



Acelerando las conversiones.

x10 en Portugal.

DASHBOARD DE NEGOCIO EN TIEMPO REAL

Para escalar en Portugal, decidimos no basarnos en intuiciones, sino en una metodología de Growth rigurosa.

El primer paso fue un **diagnóstico profundo del mercado** para entender el ADN del aficionado local, más allá de los datos superficiales.

Este análisis nos permitió formular una serie de hipótesis de crecimiento claras y medibles. En lugar de lanzar una gran campaña, implementamos un sistema de **experimentación ágil para validar o descartar cada hipótesis rápidamente y con la mínima inversión.**

Fue este proceso iterativo, **analizar, hipotetizar, experimentar y aprender**, el que nos permitió identificar las verdaderas palancas de crecimiento.

El resultado de x10 no fue un golpe de suerte, sino la consecuencia directa de un sistema que prioriza el aprendizaje continuo sobre la ejecución ciega.



Resultados.

La colaboración con AMP Motorsport impulsó una aceleración decisiva en su ecommerce. A través de una estrategia digital optimizada y basada en resultados, logramos un incremento sostenido en España desde marzo de 2023, complementado por un notable crecimiento de x5 en Portugal.

Este enfoque estratégico consolidó a AMP Motorsport como líder en recambios de competición, maximizando su rendimiento y expansión en mercados clave.



Facturación

+ 30%

AOV

+ 15%

Portugal

x10

Ventas

+ 65%

Hacemos crecer lo que merece ser grande.

Auditoría gratuita



KRACK

Parkapp

MOTOPASION
STORE
Comfort & protection 1987

BV
Bureau Vallée

GRUPODIMOLK
AUTOMOCIÓN

situm

Désquazon

rsmotor

gokoan

aitire

oncar.es

cocampo

roydisa

XERCODE

Vepersa

Melot & Buchet
AVOCATS À LA COUR

GT0
ingenieros

CENTUM

molduras

DROMOSPORT

PG progener

GNA

MYCA®

M

CON**✓****VER****AGE**
ClickAge